



Foto: Imagio

nahrávek, stovky fotografií, které podléhají zkáze času, a doslova tisíce diapositivů a negativů, které považují mnohdy za „ztracené“,« cítí další byznys Pokorný.

Raději fotoknihu

Digitalizace je pro většinu firem, jako je Avantica nebo Vít Pokorný, stěžejním byznysem. Pomalu si však přidávají další činnosti, které s fotografií souvisejí. Patří mezi ně třeba výroba fotodárků, jako jsou kalendáře nebo fotografické knihy.

»Zatím se v menší míře věnujeme zakázkovému střihu videa, úpravě a retuším fotografií, zajištění tisku fotografií a tvorbě fotoknih,« doplňuje Sequens.

Minoritní byznys s fotodárky do budoucna může znamenat významný zdroj příjmů. Především zájem o výrobu takzvaných fotoknih totiž roste raketově. Moderní podoba fotoalba může stát od dvou set korun třeba po tři tisíce, záleží na počtu stran, kvalitě papíru či vazby.

FOTOGRAFIE

Hod' to do stroje!

Zájem o digitalizaci klasických fotografií v Česku stoupá. O desítky procent roste i prodej fotodárků.

Plné ruce krabic od bot nebo igelitek přetékajících papírovými fotografiemi, to je nejčastější pohled na zákazníka fotosběren FotoStar. »Jak svůj archiv najdou, tak ho k nám donesou, abychom jim ho převedli do digitální podoby,« říká Petr Tureček, marketingový manažer CeWe Colour, která sběrný provozuje.

Lidí, kteří chtějí digitalizovat svůj celoživotní archiv zachycený na starých fotografiích nebo filmech, chodí do specializovaných firem v Česku stále více.

»Za poslední rok se nám zvedl počet zakázek o 130 procent. Největší zájem je o skenování klasických 35mm diapositivů, ty totiž mají doma prakticky všichni,« přidává se Jan Sequens, jednatel ze společnosti Avantica.

Výnosné archivy

Sequens společně s kamarády na digitalizaci vsadil a založili společnost Avantica. Jejich hlavním produktem je služba Digitální vzpomínky, která se věnuje převádění fotografic-

kých materiálů do digitální podoby. Ať už jde o negativy, diapositivy, klasické 35milimetrové filmy nebo analogové videosnímky. Zpracovávají 8mm filmy (včetně němé »osmičky«) i kazety ve formátech VHS a Video 8.

120 fotoknih

prodává nyní denně firma Happy Foto. Stejně jako její soupeři na trhu přitom očekává, že číslo půjde výrazně nahoru.

»Podnikání jsme chtěli zkusit už dlouho. Všichni se mnoho let zajímáme o fotografování a video, někteří z nás o grafiku. Digitální vzpomínky jsou tak spojením záliby a práce,« tvrdí Sequens.

»Měli jsme například zakázku, kdy jsme skenovali fotomateriál z roku 1901, nejstarší film pocházel z roku 1938,« dodává.

Sázka na digitalizaci společnosti Avantica zatím vychází. Na rostoucím zájmu o převod papírových fotografií nebo starých filmů do digitální podoby postavilo totiž živnost více firem.

»Jen loni jsem digitalizoval minimálně dvacet tisíc diapositivů a stovky hodin videozáznamů,« uvádí Vít Pokorný.

»Lidé obecně málo vědí, že nějaká taková věc vůbec jde a že ji někdo poskytuje. Mají přitom doma stovky hodin rodinných

Moderní podoba fotoalba může stát od dvou set korun třeba po tři tisíce, záleží na počtu stran či kvalitě vazby.

»Stále převládá fotografie, která dělá sedmdesát procent obratu společnosti. Očekáváme ale, že v letošním roce se poměr fotodárků vůči fotografiím vyrovná,« odhaduje vývoj jednatelka české i slovenské pobočky společnosti Happy Foto Michaela Bílá Čížková. Už nyní se v průměru každý pracovní den v Česku prodává přes 120 fotoknih od firmy Happy Foto.

»Fotokniha je pro české klienty pořád hodně neznámý pojem. Když ale tento produkt zákazníci vidí a mohou si na něj sáhnout, často fotoknihu objednají také pro další rodinné příslušníky,« říká Vladimír Sedláček ze společnosti Unimex-Miroslav Skalický, která provozuje server Fotoknihacz.cz.

Právě »virální marketing«, kdy si o fotodárkách vyprávějí lidé mezi sebou, je podle Ondřeje Černého z Book-maker.cz pro další služby na výrobu fotoknih nejdůležitější. »Každý, kdo si knížku udělá, se pochlubí dál a přivede na tuto službu známého, kterému se knížka líbí. Zájem o fotoknihu roste meziročně o 85 procent,« dodává Černý.

Dá se tedy očekávat, že letos na Vánoce se může stát fotokniha dárkovým hitem. ■

Radan Dolejš